
Werkstudent/in und Praktikant/in gesucht!

ÜBER ALGONAUT

[Algonaut](#) ist ein Berliner StartUp, das 2021 von 5 Leuten mit der Vision gegründet wurde, die Werkzeuge des 21. Jahrhunderts zu entwickeln mit denen Menschen Daten verstehen, interpretieren und sinnvoll einsetzen können. Wir versuchen dabei stets den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen und wollen nicht einfach blind automatisieren. Unser Anspruch ist stets am Puls der Forschung in Statistischem und Maschinellen Lernen zu sein. Wir wollen Konzepte und Methoden aus der Forschung auf realweltliche Probleme anwenden, um diese zu lösen. Uns verbindet der Glaube an ordentlich ausgeführte Arbeit mit Daten und sauber implementierte Modelle, weil wir davon überzeugt sind, dass dadurch langfristig nachhaltigere Vorhersagen durch Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz entstehen.

Aktuell setzen wir verschiedene Machine Learning und Data Science Projekte in ganz Deutschland um. Diese reichen von statistischen Analysen, über das Implementieren von Predictive Models in produktiven Live-Umgebungen, bis hin zum fine-tuning von NLP Modellen.

Für unser Büro in Berlin Neukölln suchen wir ab sofort eine/n Praktikanten/in oder Werkstudenten/in (m/w/d) im Bereich Business Development.

DEINE AUFGABEN

Als Verstärkung unseres Business Development Teams wirst du vor allem im Vertrieb und der Strategie arbeiten. Dabei arbeitest du direkt mit den Gründern und der Gründerin zusammen. Gleichzeitig sind wir noch ein junges Unternehmen und wollen jede Person dazu ermutigen, aktiv an der Entwicklung von Algonaut beteiligt zu sein. Algonaut ist noch jung und deine Aufgaben können deswegen sehr vielfältig sein, weswegen du einen wunderbaren Einblick bekommst, wie Startups sich in der Frühphase entwickeln. Unter anderem umfassen deine Aufgaben:

- Du arbeitest mit an der strategischen Ausrichtung von Algonaut
- Du analysierst neue Märkte und entwickelst eine Go-to-Market Strategie
- Du konzipierst und steuerst Kampagnen zur Neukundengewinnung
- Du qualifizierst und akquirierst potenzielle Kunden in Telefonaten und Mailverkehr
- Du entwickelst Verkaufsförderungs- und Kundenbindungsstrategien
- Du konzipierst und erstellst vertriebsunterstützendes Material
- Du unterstützt die Vertragsanbahnung bei Großkunden
- Du erstellst Datenbanken & recherchierst potentielle Neukunden

DAS BRINGST DU MIT

- Du findest den Bereich Data Science spannend und die Möglichkeiten und Erkenntnisse, die man aus Daten ziehen kann, faszinieren dich
- Du bist ein „digital native“ und beherrschst den exzellenten Umgang mit Word, Excel und Powerpoint
- Du verfügst über eine gute Kommunikationsfähigkeit und eine kundenorientierte Arbeitsweise
- Du bist proaktiv, selbstorganisiert und unternehmerisch – Du bringst deine eigenen Ideen mit ein
- Du hast exzellente analytische Fähigkeiten, um komplexe Fragestellungen zu bearbeiten
- Du beherrschst Deutsch auf C2 Niveau und sprichst fließend Englisch
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung mit WordPress oder ähnlichen Plattformen gesammelt
- Du bist verlässlich und hast eine strukturierte Arbeitsweise



-
- Nice-to-have: Programmierkenntnisse in Python

WAS BIETEN WIR DIR?

- Vertrag für 2-6 Monate, 75%-100% (Werkstudent/in 20% - 40% und längerfristig)
- Direkte Zusammenarbeit mit den Gründern und der Gründerin von Algonaut
- Einblick in alle Departments des Unternehmens
- Dynamisches Team, das mit Leidenschaft bei der Sache ist
- Eine steile Lernkurve und eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- Spannende Einblicke in Data Science Projekte in ganz Deutschland
- Schönes Office in Berlin Neukölln mit Getränken, Obst und tolle Atmosphäre
- Arbeit im Büro und remote möglich
- Arbeitsgeräte (Macbook, etc.)

Klingt interessant? Wenn du Erfahrungen in einem innovativen StartUp suchst, in dem Du die Möglichkeit hast mit deiner Arbeit die Zukunft der Algonauts mitzugestalten, dann bewirb dich mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen unter info@algonaut.com.

DISCLAIMER

Wir leben die Vielfalt. Wir sind bestrebt, ein integratives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir sind der festen Überzeugung, dass eine Vielfalt an Hintergründen und Perspektiven unser Team und unsere Arbeit stärkt.

Als Arbeitgeber der Chancengleichheit treffen wir alle Einstellungsentscheidungen ohne Einbeziehung des Alters, nationaler Herkunft, ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Glaube, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, oder anderer gesetzlich geschützter Merkmale.

